

## ملخص الدراسة

الناس تحمل مختلف القيم والمعتقدات، والاحتياجات والأفكار والأهداف لبيئتهم. عند العمل في فرق ، هذه الاختلافات تعتبر القوة الأساسية لتطوير الأفكار الجديدة.

وبالإضافة إلى ذلك ، هذه الاختلافات قد تؤدي إلى الصراع. الصراع هو ينظر الى حد كبير ظاهرة يمكن وصفها بأنها صراع بين شعب أو المتعارضة مع الاحتياجات ، المعتقدات والأفكار والأهداف.

الهدف من هذه الوثيقة هو توفير المعلومات وإدارة الصراعات التي يمكن أن تكون مفيدة على الصعيدين الشخصي والمهني. بعض الناس يعتقدون النزاع وهو موضوع لا ينبغي مناقشتها وأنه لا ينبغي لنا الدخول في الصراع.

الدخول في صراع مثمر دائما قيمة. معظم الناس مهتمة وراغبة في حل الصراعات ، فهي فقط تحتاج إلى المهارات الملائمة والفرص المتاحة فيها لممارسة هذه المهارات.

ولذلك ، فإن هذه الدراسة ستركز على فهم وإدارة الصراعات وتسوية المنازعات. وعلاوة على ذلك ، محاولة لقياس مدى وعي الصراع في القطاع المصرفي في فلسطين ، والاستراتيجيات المستخدمة في التعامل مع الصراع ، التي

يمكن أن تساعد المصارف في تحسين أدائها والحيلولة دون وقوع مشكلة أكبر.

الدراسة وصفية وتفسيرية لأنه يسعى إلى قياس درجة الوعي للصراع، وفوائده وعيوبه. الأداة الرئيسية التي تستخدم لجمع وتحليل البيانات، وكان الاستبيان وضعها الباحث. وكانت البيانات التي يتم جمعها وتحليلها من خلال برنامج

يسمى البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية. وتردد جداول المحامين حرف كانت تستخدم بصورة رئيسية لبحث الرد على الأسئلة في الفصل. وأخيرا الخلاصة والتوصيات

وتم تشكيل نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن القطاع المصرفي في فلسطين هو صراع على علم ، ولكنها ليست على

علم فوائدها ، والافتقار إلى السياسات والإجراءات التي تساعد على السيطرة والقضاء على الصراعات.

يؤحي له بأن هناك حاجة لإجراء عدد من حلقات العمل التي تقوم بها الشعب المتخصصة في إدارة الصراعات  
وتسوية النزاعات على زيادة ما تقدمه من معلومات ووعي الصراع.